# DOSSIER DE TRAVAUX

# CONCOURS FFDB (FÉDÉRATION DE DENTELLE ET BRODERIE 2015)



Comment allier le savoir faire de l'art de la dentelle et de la broderie, en la contrastant à la modernité ?

AXE 1 : Ombre et lumière

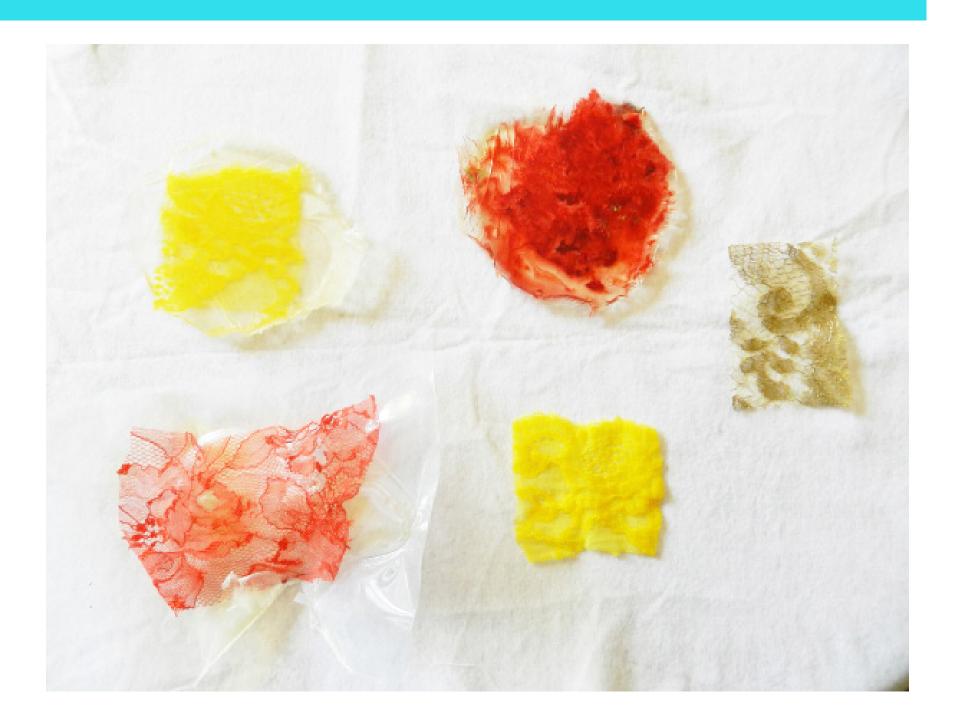
AXE 2: Contredire l'image de la dentelle

AXE 3: Les endroits publics qui manquent

d'humanisme

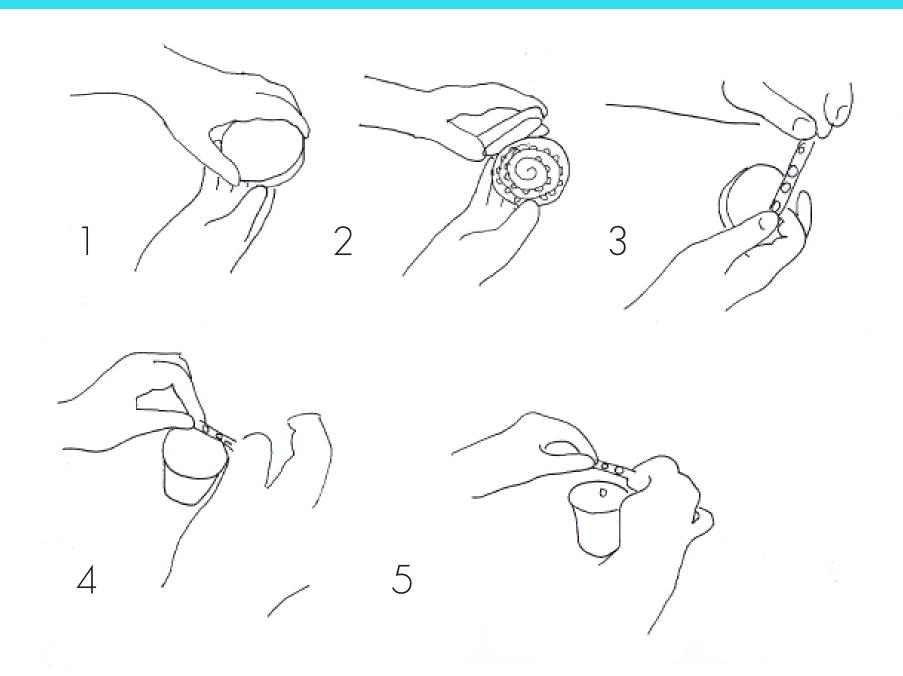


# EXPÉRIENCES:

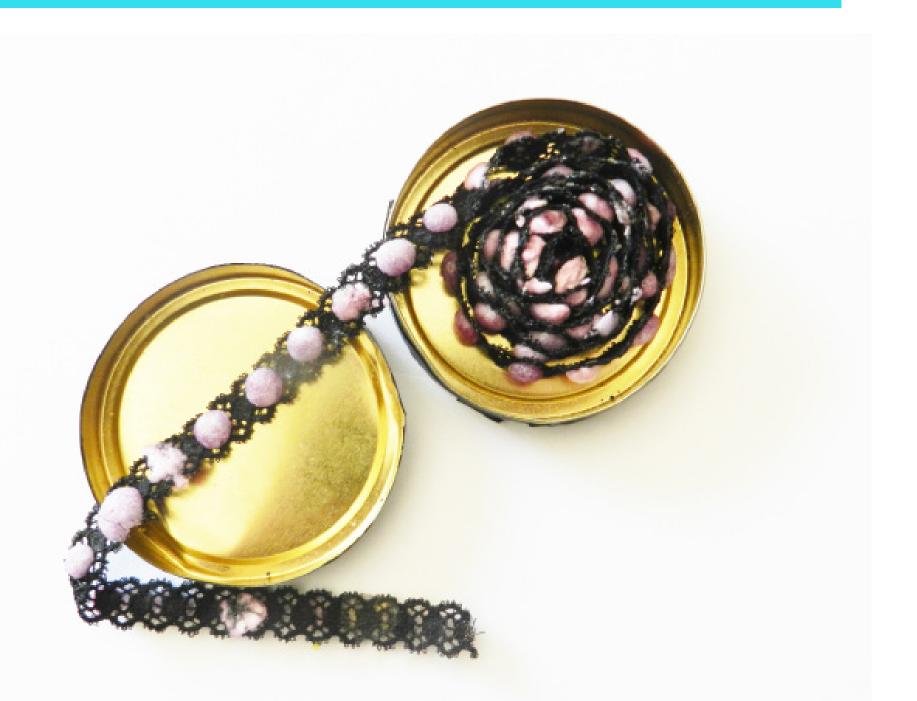




# MISE EN SITUATION:



# OBJET FINAL:



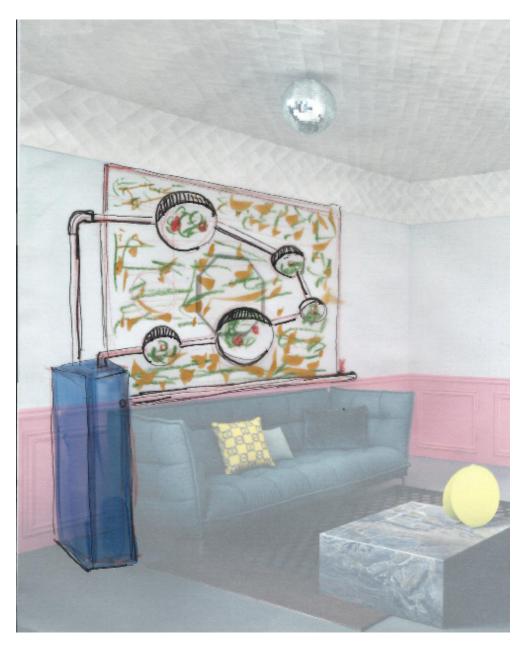
# PARTENARIAT RISEBOX (2015-2016) Binôme: Ninon Oudin



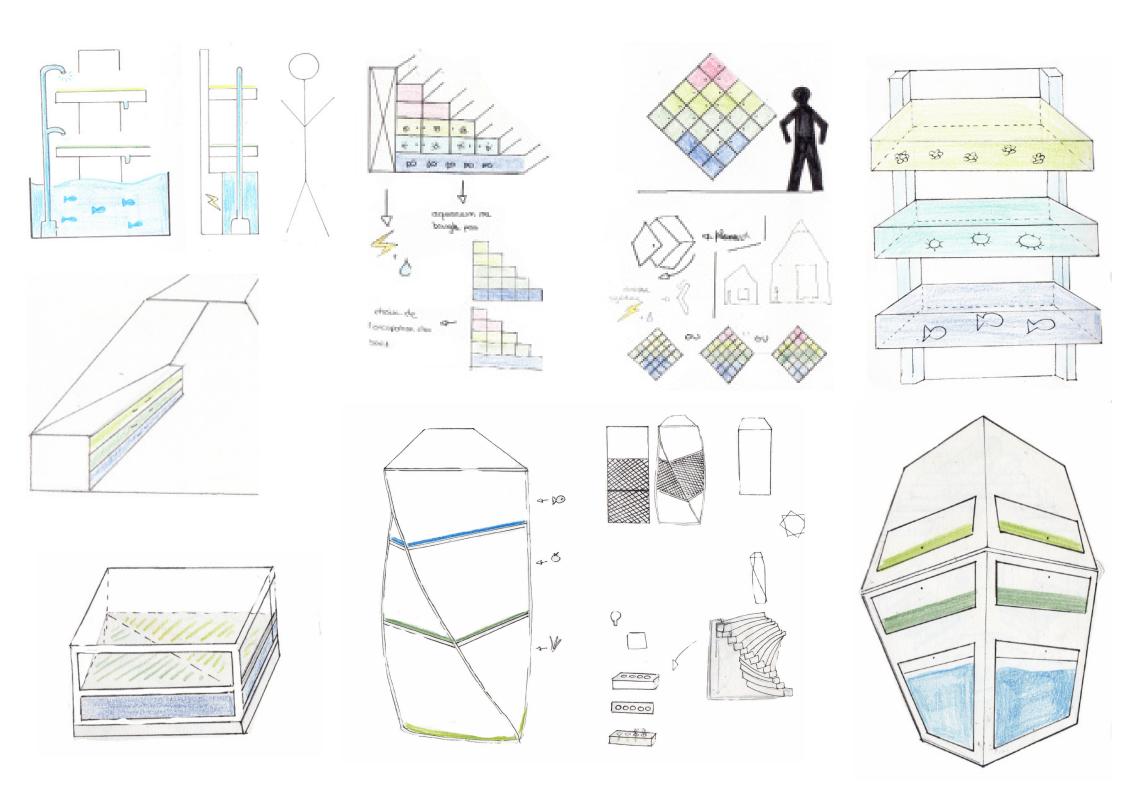
Comment mettre en valeur le fonctionnement de la Risebox sans perturber l'harmonie du quotidien ?

AXE 1 : Permettre d'intégrer la risebox dans des petits habitats

AXE 2: Faire comprendre le fonctionnement de la risebox et de l'agriculture en général AXE 3: Faire en sorte que la Risebox s'intègre au mobilier





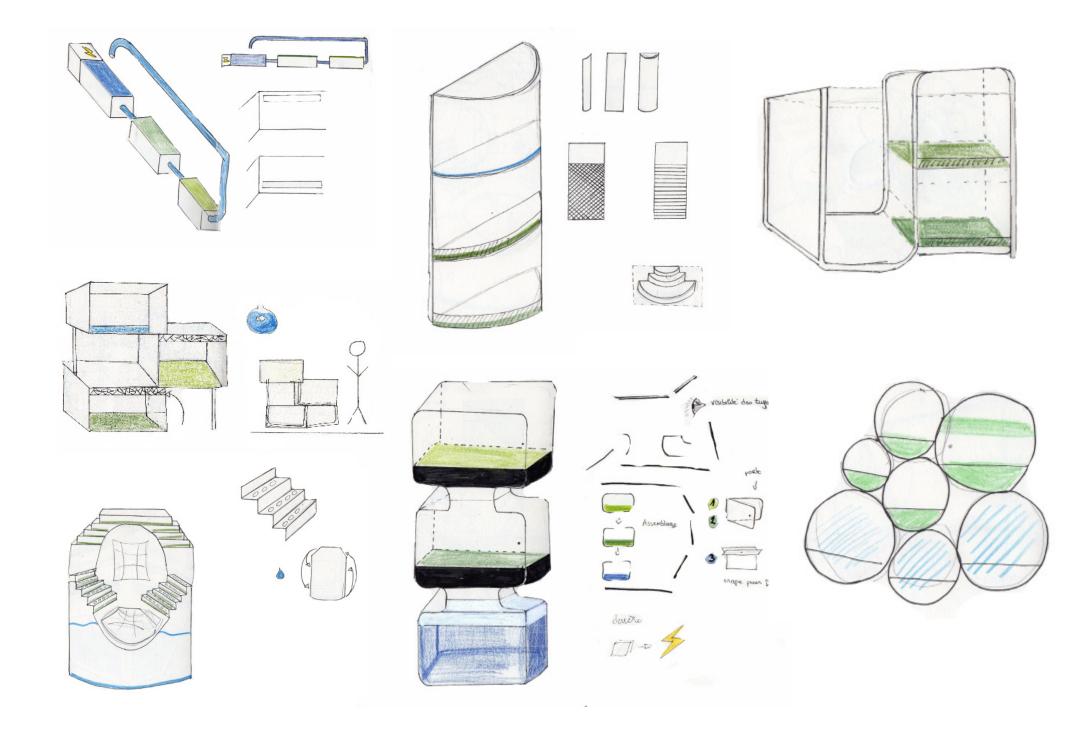




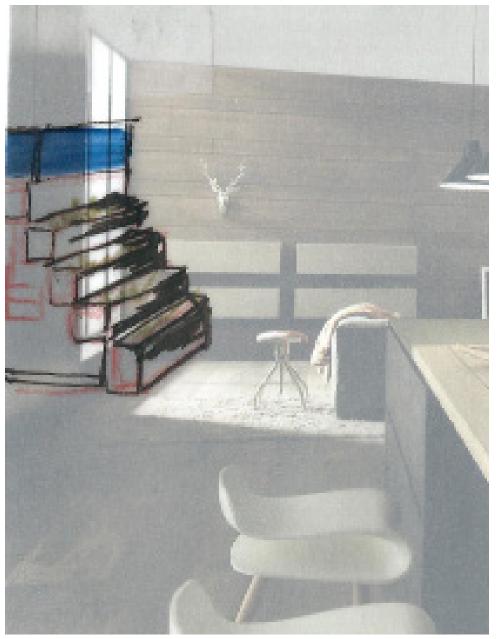






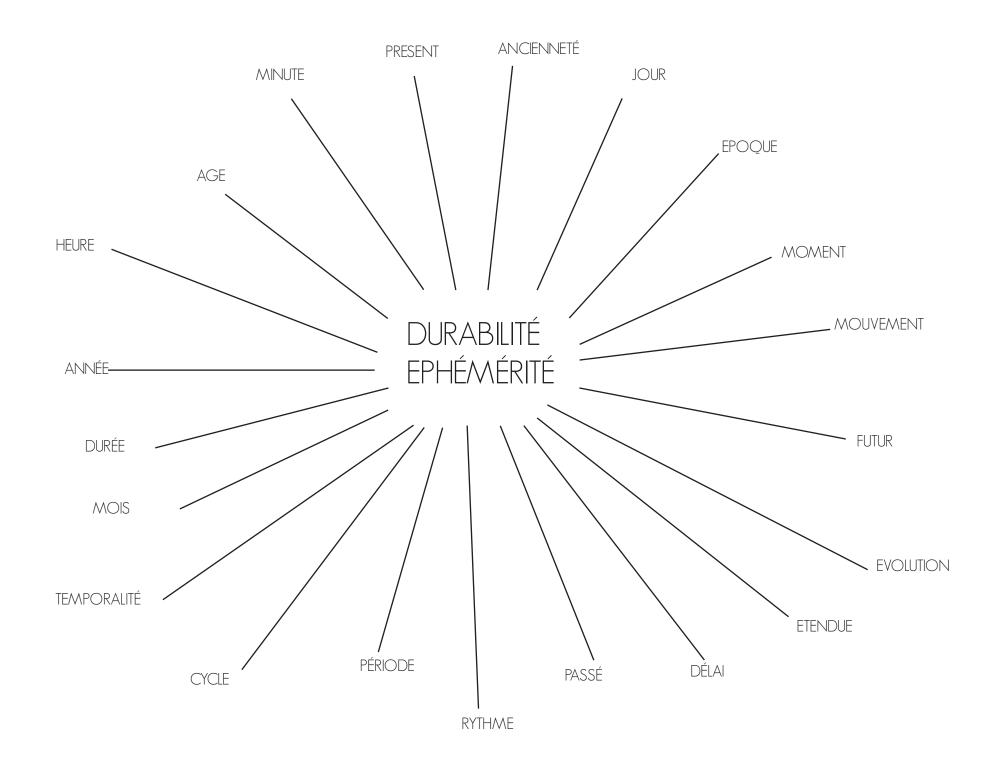




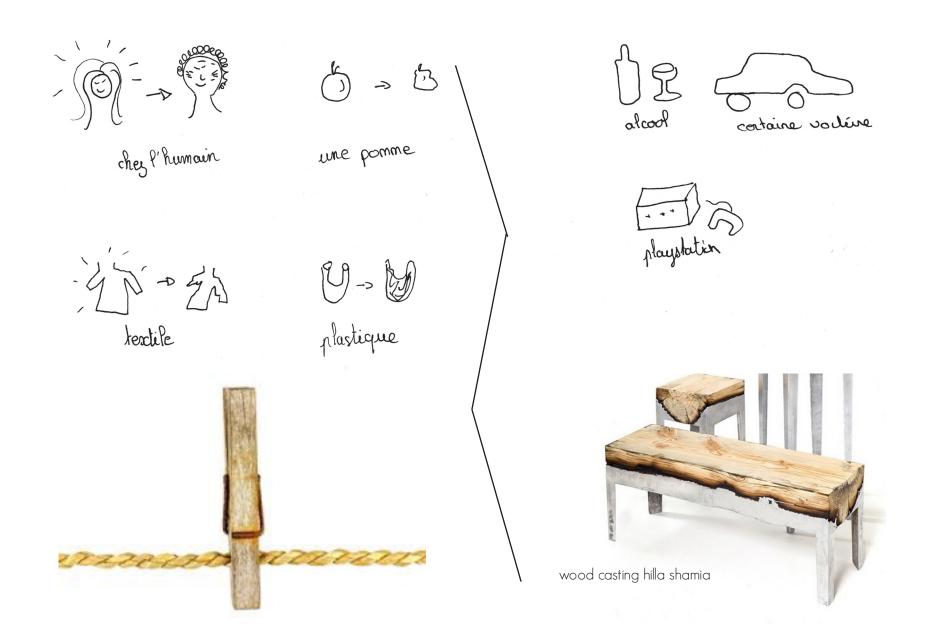


# TEMPORALITÉ(2016)





### LE VIEILLISSEMENT DE MANIÈRE POSITIVE/NÉGATIVE:



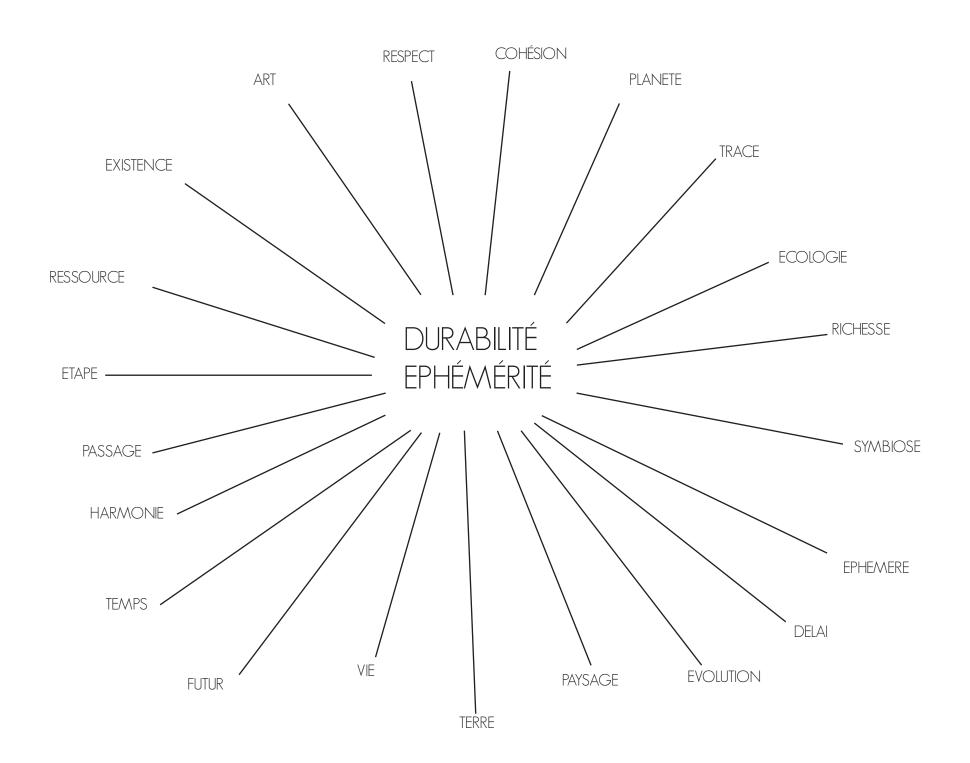
### LE SLOW MOUVEMENT:











### LE DESIGN ET L'ART:







Chaise rouge et bleu, Rietveld



Juicy Salt, Starck



Chaise Thonet









Martin Hill

Wolfgang Buntrock

Sylvain Mayer

Andy Goldsworthy

### Le temps comme nombre de mouvements





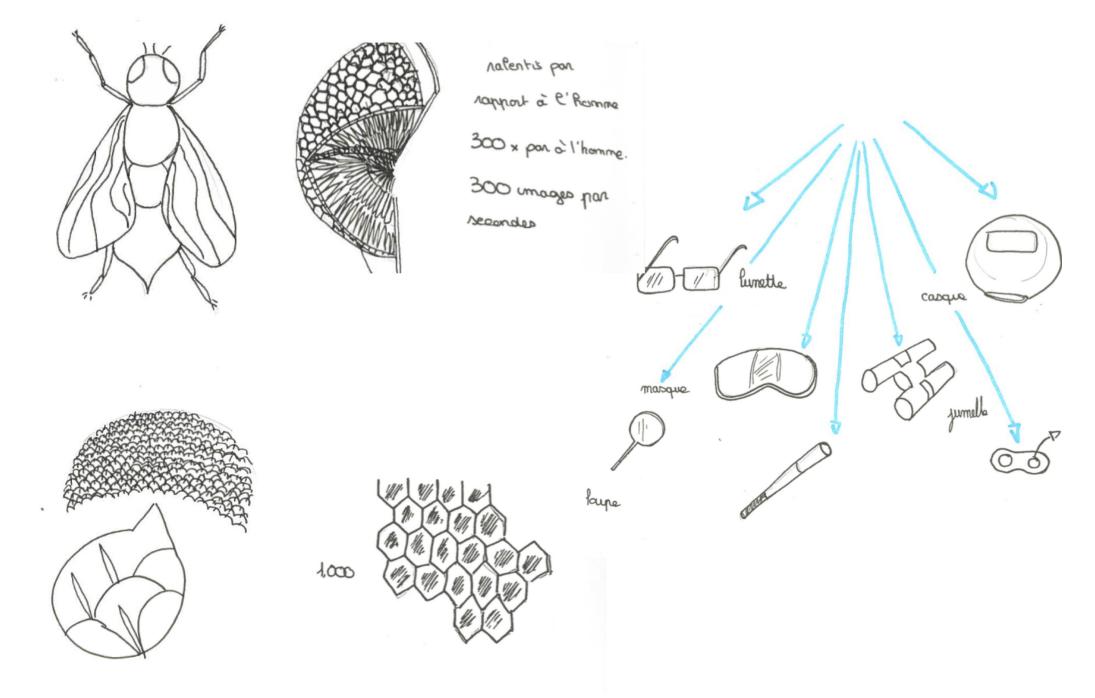
Ref: Le temps par arte

Comment retrouver une lenteur dans une société ou la vitesse prime ?

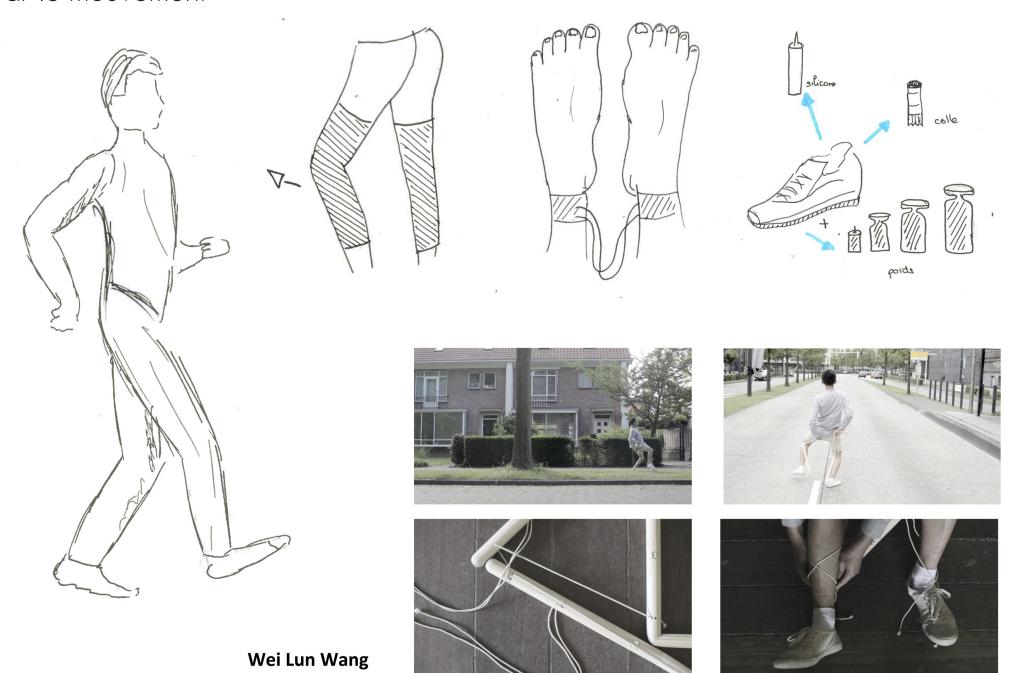
AXE 1 : Durabilité / Ephémérité

AXE 2: Lenteur/ Vitesse

### Par la vision



### Par le mouvement



### Par l'éphémérité



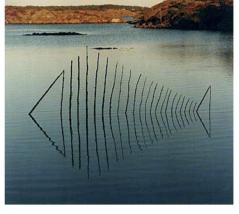








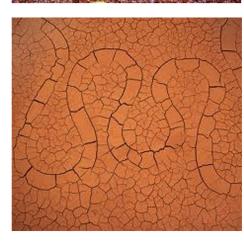
Wolfgang Buntrock



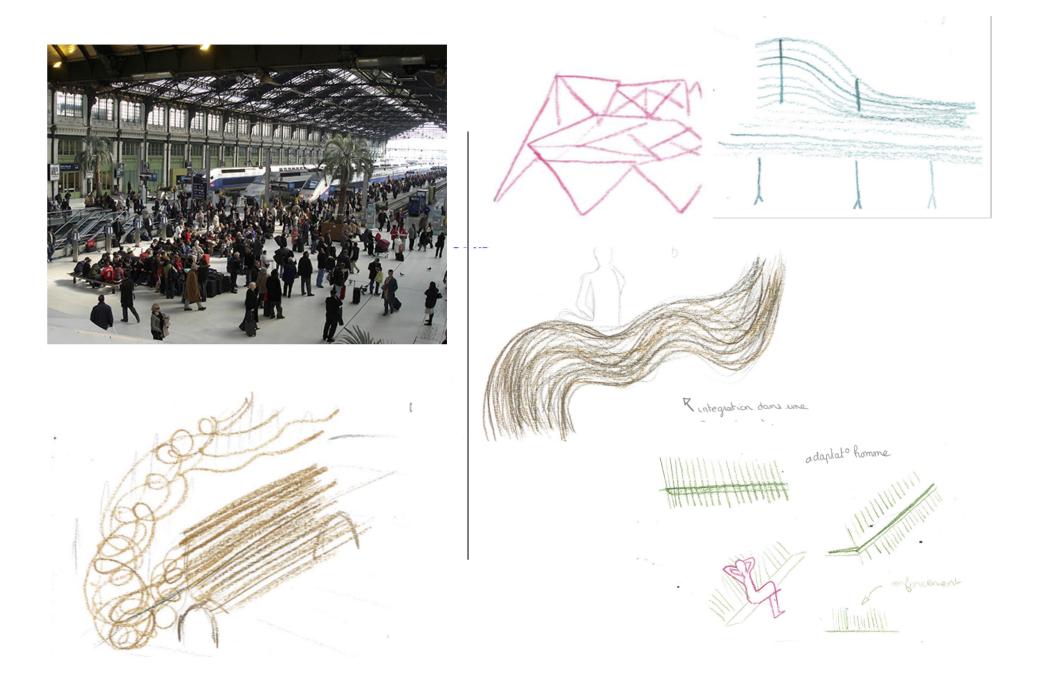
Sylvain Meyer



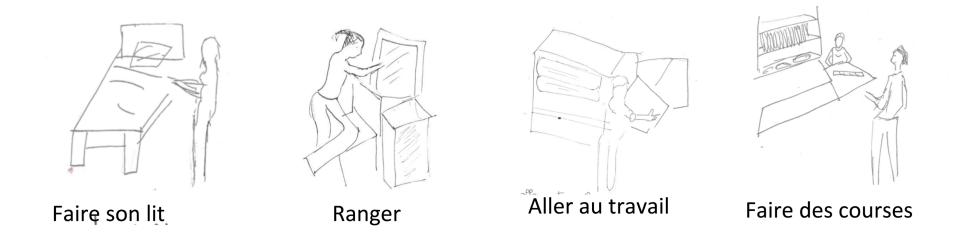
Andy Goldsworthy



### En imposant le ralentisement



### En ralentissant certains moment du quotidien



### PUIS SORTIR D'UNE ETAPE D'ACTION

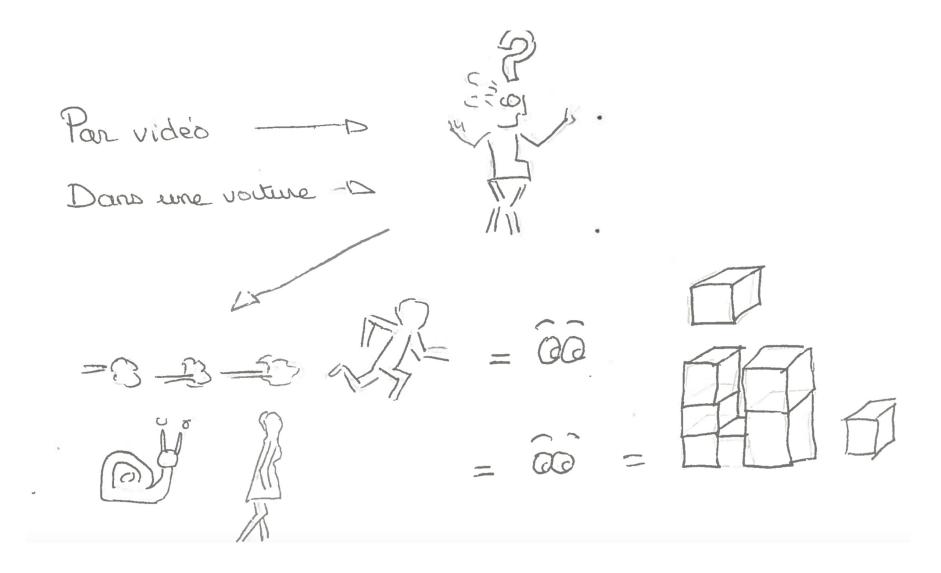


Des moments en famille



Manger

### Création d'une expérience

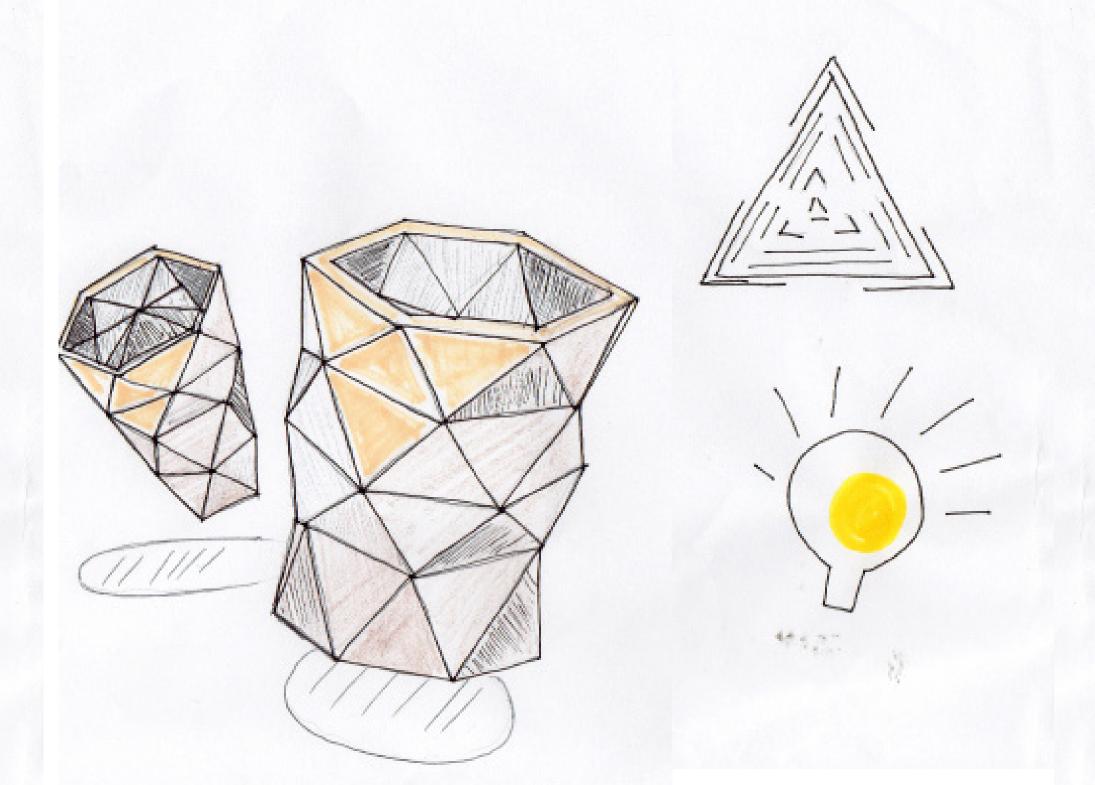


# ECLAIRÉ (2016)







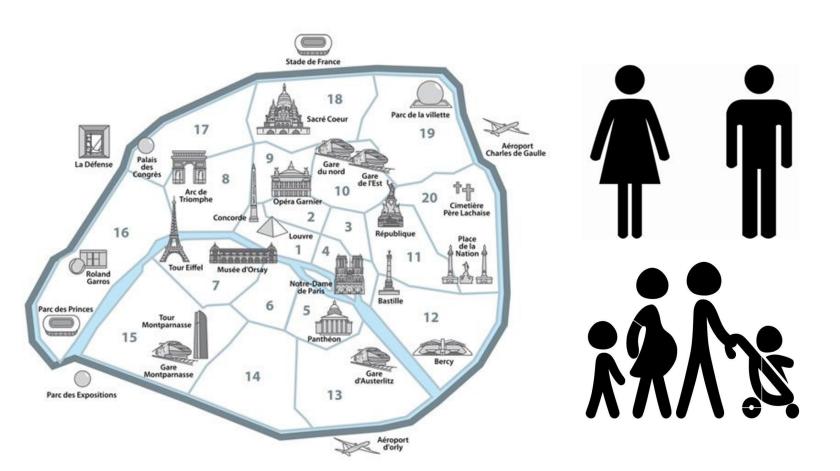


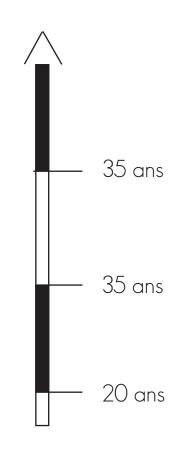
## PARTENARIAT AVEC LE THÉÂTRE DE LA MARIONNETTE (2016-2017)





# POUR QUI?





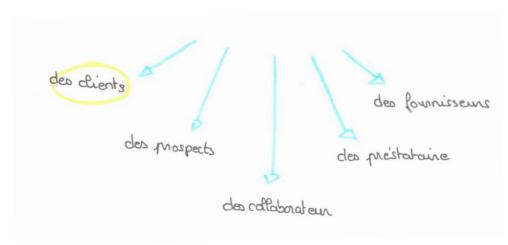
# LES DIFFÉRENTS THÉÂTRES DE MARIONNETTES

Les ombres À tige À contrôle À gaine

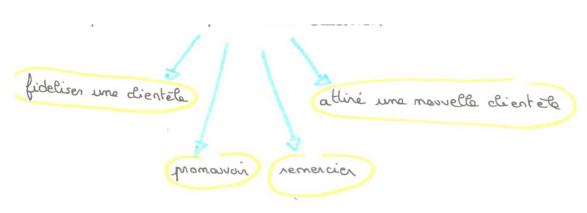


#### LA DEMANDE: OBJET PROMOTIONNEL

#### POUR QUI?



POURQUOI?



#### QUELS SONT LES PRODUITS PROMOTIONNELS LES PLUS UTILISÉS ?

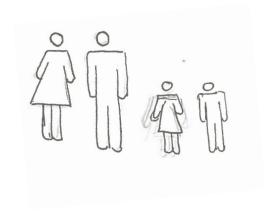


3%

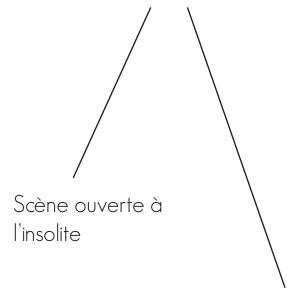
5%

#### LA DEMANDE: OBJET PROMOTIONNEL

Qui est visé pour l'objet promotionnel ?



Pour quels événements ?



Quels sont les produits tendances ?







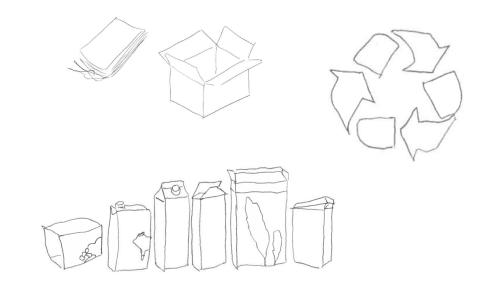
Biennale internationale des arts de la marionnette

#### LES ENJEUX

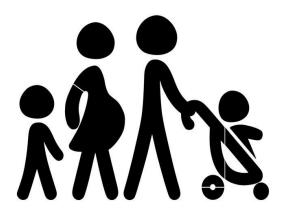
Lutter contre les préjugés 🥟 Ca fait peur ! C'est pour les enfants !

C'est dépassé!

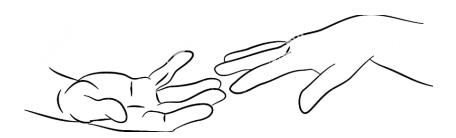
2 Répondre à un moindre coût de production



3 Etre adapté autant à l'enfant qu'à l'adulte



5 Transmettre et comprendre les différents arts de la marionnette



4 Faire un objet utile En utilisant le ludique:



Comment rendre le spectateur, acteur à travers un objet promotionnel ?

AXE 1 : Par la manipulation

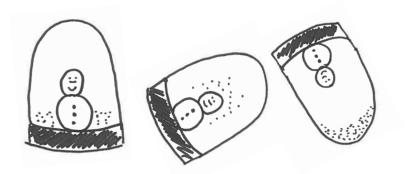
AXE 2: Par la construction

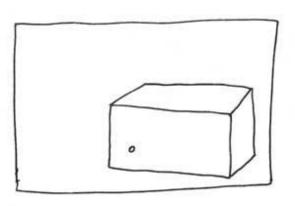
AXE 3: Par le jeu

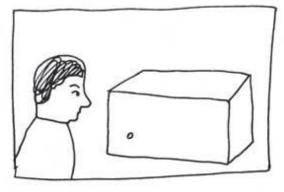
### PAR LA MANIPULATION

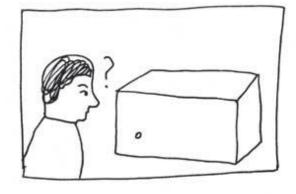


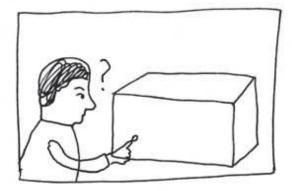
Olivier Cabanel

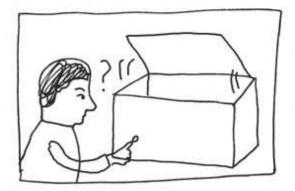


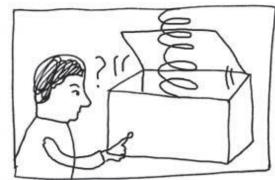












### PAR LA CONSTRUCTION







CONST DESK LAMP., Thinkk studio

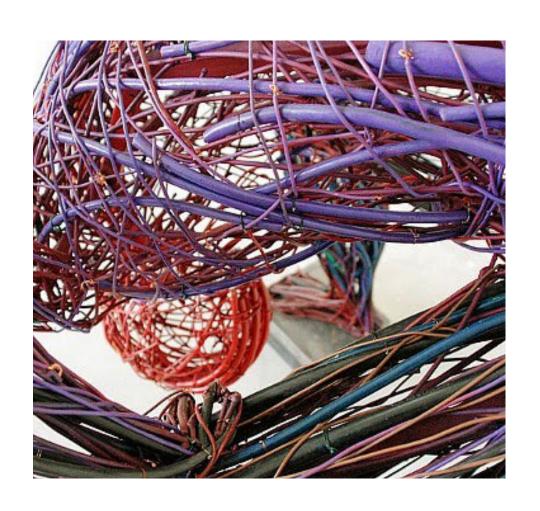
## PAR LE JEU







# RANGE TES FILS (2017)

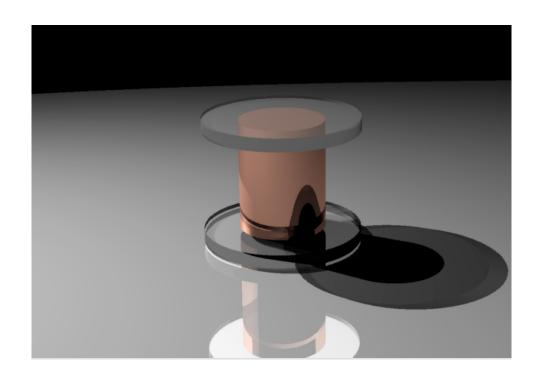


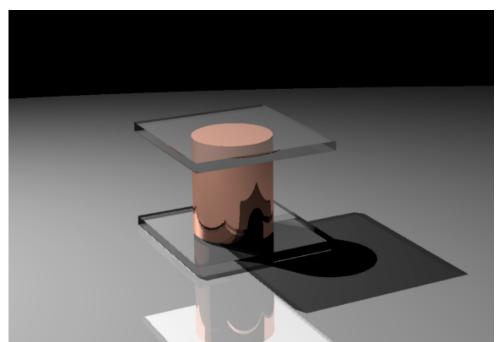
Comment faire du câble un objet envahissant, quelque chose d'agréable ?

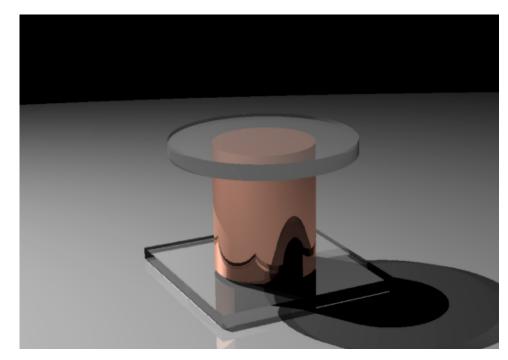
AXE 1 : En envahissant l'espace

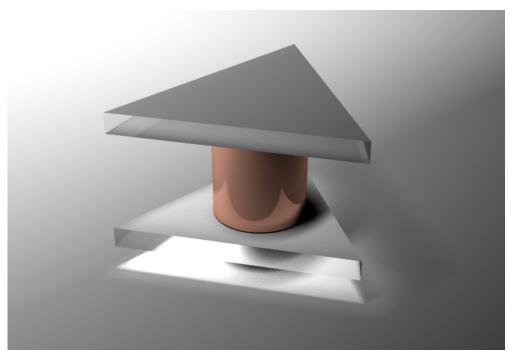
AXE 2: En valorisant le fils

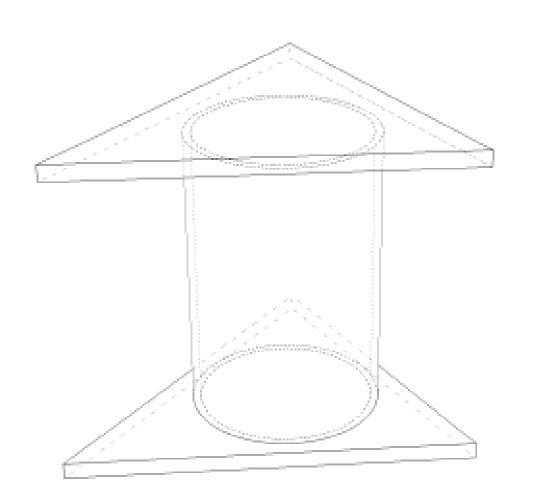
AXE 3: En le dissimulant

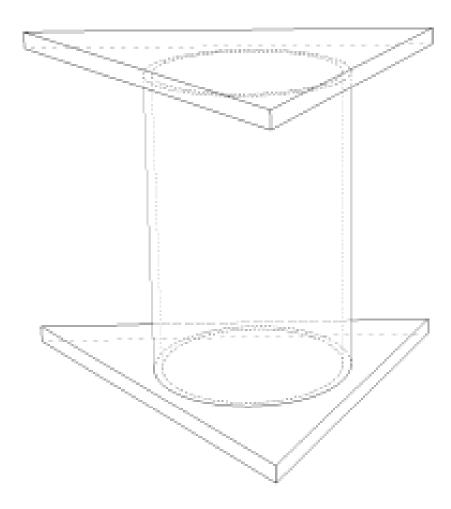




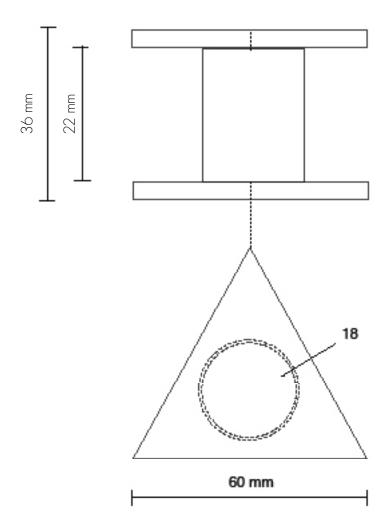






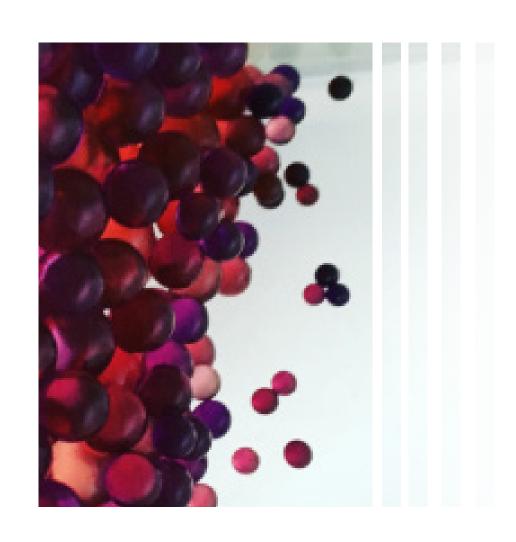


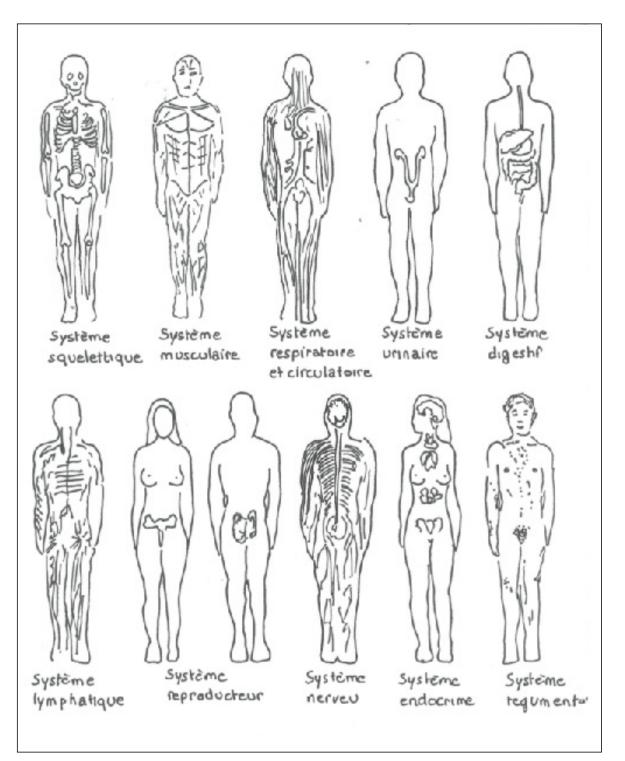






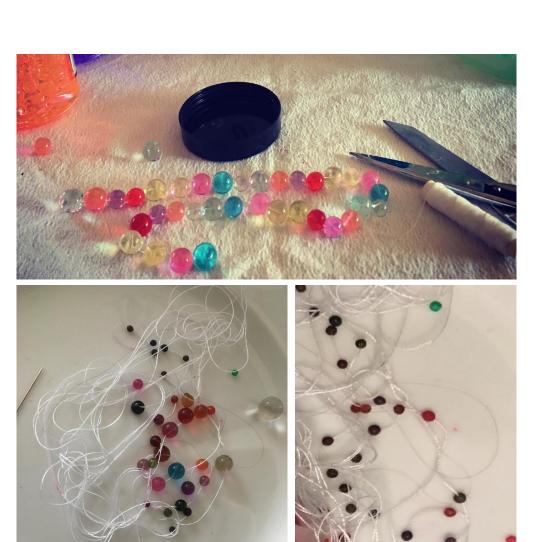
# DOUBLE VUES (2017)































## PROJET PERSONNEL











